**MISSIEPROFIEL
FORMAT voor GEMEENTEN**

Beroepingscommissies selecteren een predikant idealiter op zijn specifieke talenten en missie. Zij proberen een predikant te vinden die past bij de missie van de gemeente. Een missieprofiel van een gemeente dient als introductie zodat een predikant een heldere eerste indruk krijgt.

SKW moedigt beroepingscommissies om een doordacht missieprofiel te schrijven voordat zij namen verzamelt van geschikte predikanten. Om te komen tot duidelijke keuzes en een onderscheidende beschrijving past een missieprofiel zoals in dit format, beter dan een uitgebreide beschrijving. Vanuit de missieformulering kan er in het beroepingswerk gezocht worden naar een match.

**Missie**

Schrijf iets over de missie als gemeente. Waar ligt de focus voor de gemeente de komende jaren? Hoe wenst de gemeente te groeien in geloof? Welke weg kiest zij in deze tijd?

**Kenmerken**

* Samenstelling van de gemeente
* Kerkelijke organisatie en samenwerking
* Geestelijke ligging: behoudend, traditioneel, missionair, evangelisch/charismatisch
* Pastoraal klimaat: omzien naar elkaar, kringen, catechese
* Gemeenteleven: eredienst, liturgie, diaconaat, vorming en toerusting
* Demografische kenmerken: omgeving, lokale cultuur, schoolaanbod

**Taken**

Wat zijn sterke kanten van de gemeente? Waar zetten gemeenteleden zichzelf voor in, wat loopt vaak vanzelf? En wat zijn taken die de gemeente zelf moeilijk vindt en waar zij dus de predikant bij nodig hebben?

**Geschiedenis**

Deel iets over het gemeenteleven van de afgelopen 5 jaar. Welke ontwikkeling en discussies waren gaande? Welke rol namen de professionals in de gemeente in (predikant, kerkelijk werker)?

**Kerkelijk Personeelsbeleid**

Vermeld op wat voor manier de kerk haar zorgplicht voor de predikant invult. Denk aan begeleidingscommissie, jaarlijks evaluatiegesprek, pastorie, financiële positie lange termijn etc.

**Specifieke aandachtspunten**

Geef tot slot enkele specifieke aandachtspunten voor de predikant vanuit het missieprofiel. Bijvoorbeeld op basis van wensen uit de gemeente. Specifieke aandachtspunten zijn niet bindend, maar hebben het karakter van “bij voorkeur”.

Probeer het profiel maximaal 2 A4 te maken. Vergeet niet om contactgegevens van de beroepingscommissie en weblinks naar de website, vacature of social media toe te voegen.